



## Расширяйте кругозор вместе с [krugozor.de](http://krugozor.de)!

Теперь на сайте газеты «Кругозор» — [www.krugozor.de](http://www.krugozor.de) читатели могут получить максимум дополнительной информации: интересные и полезные материалы, размещаемые в более чем двух десятках рубрик раздела «Блог». Основные темы публикаций знакомы читателям печатного издания по постоянным рубрикам газеты: «Общественная жизнь», «Творчество читателей», «Книжный кругозор», «Наша Германия», «Ваше право», «Полезный совет», «Свой дом», «Автоновости», «Мое здоровье», «Туризм и отдых», «Кулинарный рай», «Задушевный разговор» и др. Наряду с этим на сайте – новости русскоязычной Германии и «Справочник фирм».

Еще удобнее: специальное бесплатное мобильное приложение (App) **krugozor**, которое может установить на своем мобильном устройстве любой желающий. Это приложение предназначено для быстрой мобильной связи с газетой полезных рекламных объявлений «Кругозор». Позволяет быть в курсе событий и новостей русскоязычной Германии, читать на своем мобильном устройстве статьи и публикации, всегда иметь под рукой важные контакты фирм и организаций.

Через мобильное приложение **krugozor** пользователи имеют возможность зайти и на мобильную версию сайта. Для этого им не нужно ничего задавать в браузере на смартфоне или айфоне – достаточно перейти в нужный раздел мобильного приложения.

Словом, читатели получают максимально простой и удобный сервис, независимо от того, ка-



ким образом они предпочитают им пользоваться. Причем одной из особенностей — печатного издания, сайта и мобильного приложения — является регулярное проведение конкурсов и призовых розыгрышей с предоставлением призов от различных спонсоров.

Призовые розыгрыши, публикации писем и творчество читателей, постоянный контакт с читателями на протяжении почти 15 лет сделали газету «Кругозор» популярной и общеизвестной. Можно с уверенностью сказать, что новый сервис издания будет пользоваться не меньшим вниманием обширной читательской аудитории, что является гарантом успеха и для фирм, размещенных в «Справочнике» на сайте и в мобильном приложении.

В настоящее время при размещении рекламного модуля с контактными данными вашего предприятия в *Справочнике* на

сайте [www.krugozor.de](http://www.krugozor.de) и в Мобильном справочнике бесплатного приложения (App) **krugozor** ваше предприятие будет также размещено на «Желтой странице» в печатном издании газеты «Кругозор» – на тот же период без доплаты! Так пользователи смогут всегда найти ваши контакты — в интернете, у себя на мобильнике (которые всегда под рукой) и в газете.

Приглашаем к сотрудничеству! Подробную информацию вы можете получить по запросу на мейл [info@vela-verlag.de](mailto:info@vela-verlag.de) или по телефону: 08638 886 98 63.



Добро пожаловать  
на «Русскую ярмарку»  
Benz Str. 23, 32108 Bad Salzuflen  
4-5 июня (Pfungsten)  
наш стенд №31 Vela Verlag

# SanusLife: как построить здоровый бизнес

На одном из американских ток-шоу очень богатого человека спросили, чем он занимается, если потеряет все свои деньги? Ответ ошеломил присутствующих:

«Пошел бы работать в сетевой маркетинг!»

Давайте разберемся без предубеждений на конкретном примере компании SANUSLIFE® INTERNATIONAL, кому может быть интересен этот вид бизнеса, как можно зарабатывать в сетевом маркетинге и на что вообще обращать внимание, чтобы не нарваться на мошенников!

## Что такое сетевой маркетинг?

Суть MLM (англ. multi level marketing — многоуровневый, сетевой маркетинг) состоит в том, что продавец товара, который не предлагается в обычных магазинах (например, фильтры, очищающие и ионизирующие воду, уникальные биодобавки, косметика) не только продает, но и привлекает других потенциальных продавцов. Выгода в том, что каждый человек, которого привлек продавец, будет приносить ему доход — в виде комиссии от продаж и всевозможных дополнительных бонусов. А привлеченные, в свою очередь, привлекают следующих, рекомендуя этот товар — таким образом образовывается своеобразная сеть-цепочка. И самый большой доход в ней имеют те, кто расторопнее и ближе всех к ее началу. Казалось бы, ничего страшного в описанном способе нет, но почему-то большинство людей стараются избегать такой деятельности и не верят, что можно зарабатывать в сетевом маркетинге. Между тем, MLM не только самый быстрый способ зарабатывать приличные деньги, но для многих из тех, кто не может найти работу или безуспешно пытается найти хорошую

бизнес-идею — это, пожалуй, единственный верный способ обеспечить себе и своей семье безбедное существование. Например, миллионеры уверены, что это не только один из самых простых и быстрых способов заработать значительные денежные средства, но и наиболее продуктивный метод продвижения товаров и услуг вообще.

## Кому это подходит?

Занятие этим бизнесом, как и любым другим, требует определенных знаний и способностей. Согласитесь, человек, не знающий анатомию, вряд ли сможет работать врачом. Так и здесь. Если вы не любите и не умеете общаться, вряд ли вам удастся стать хорошим продавцом.

## Успехов в этом деле добиваются:

- ✓ коммуникабельные люди, которые не боятся обратиться к незнакомому человеку;
- ✓ люди, умеющие красиво говорить, а главное — кратко и убедительно доносить свою точку зрения до окружающих;
- ✓ те, кто имеет широкий круг друзей и знакомых или работает на фирмах с большим штатом;
- ✓ те, кто уже имеет свой бизнес;



[www.velakom.sanuslife.com](http://www.velakom.sanuslife.com)

- ✓ быстро обучаемые люди с активной жизненной позицией, открытые всему новому, не боящиеся разрушать стереотипы, способные «зажечь» идеи и повести за собой других.

Если хотя бы на один из этих пунктов вы ответили «да», то вы вполне сможете стать успешным человеком и хорошо зарабатывать в сетевом маркетинге. Если же нет — лучше заняться чем-нибудь другим.

Сетевой маркетинг не редко становится подкреплением для уже существующего бизнеса (zweites Standbein). Здесь важна сочетаемость новой деятельности и продукта с тем, чем вы до сих пор занимались. При этом ваш уже налаженный бизнес может получить новый импульс развития или позволит добиться быстрых результатов на новом поприще — за счет имеющихся контактов, ресурсов и клиентной базы. Достаточно подобрать наиболее сочетаемое предложение по сетевому маркетингу (тут выбор есть), правильно его оценить и составить план действий.

## Оценка сетевого маркетинга

А теперь давайте перейдем к конкретным фактам. Самое важное в сетевом маркетинге — выбор правильной компании. Если вас приглашают работать в сетевой маркетинг, обратите внимание на следующие моменты.

### 1. Товар, который вам нужно продавать (рекомендовать).

Во-первых, он должен быть уникальным и лучше — инновационным. Так, компания SANUSLIFE® INTERNATIONAL предлагает системы для очистки, ионизации и обогащения питьевой воды, а также минеральные и витаминные добавки, натуральную косметику — товары, актуально необходимые для здоровья любому человеку и которые ни в одном другом магазине купить 100% не удастся. Во-вторых, вся продукция SANUSLIFE® INTERNATIONAL сертифицирована в ЕС, а также в странах Азии и в Америке. В-третьих, компания только разворачивает свою деятельность на территории Германии (в Италии она работает с 2006 года). А это значит, что вы имеете все шансы быстро создать свою сеть на новом рынке и хорошо заработать. Кроме того, компания готовится и к выходу на российский рынок, а это новые и хорошие перспективы для тех, кто стартует свой бизнес сейчас.

**2. Обещания, которые раздает компания.** Если вам обещают баснословную прибыль буквально уже на следующий день (при том, что «практически ничего самому вам делать не придется»), а объяснения, как ее получить, — туманны и расплывчаты, значит, вы столкнулись с мошенниками. В компании SANUSLIFE® INTERNATIONAL все источники получения активного и пассивного дохода проработаны и расписаны, при этом предусмотрены комбинированные системы вознаграждений, по которым практически каждый сможет подобрать себе наиболее подходящую модель. И, кстати, в компании создана превосходная система обучения и мотивации: начиная со всевозможных вебинаров и заканчивая социальной сетью, где любой желающий получит все ответы на свои вопросы и, безусловно, поддержку от других членов сообщества.

Кроме того, в ближайшее время планируется создание собственной криптовалюты SANUSCOIN — на основе технологии блокчейн от Bitcoin (подробнее об этом вы можете прочитать в ИФ №1-2017, стр. 30-31) — которая с большой долей вероятности принесет неплохие дивиденды уже в ближайшем будущем. Криптовалюта SANUSCOIN имеет хорошие перспективы, потому что создается на базе конкретных товаров и услуг.

### 3. Требуют вложения денег.

Согласитесь, одно дело купить несколько пробников за пару евро, а совсем другое — платить сотни и тысячи только за так называемую возможность «приобщиться к уникальному бизнесу». Здесь компания SANUSLIFE® INTERNATIONAL предлагает два варианта: для активных (мембер) и пассивных (фри-юзер) участников. Вторые — так называемые «свободные пользователи» — получают отличную возможность бесплатно познакомиться с бизнес-моделью и товарами SANUSLIFE изнутри, получать бонусы (SANUSCREDIT) за общение в социальных группах и др., которые имеют свою покупательную ценность в сетевом магазине. А вот первый вариант в качестве мембера дает реальную возможность заработать. Зарегистрироваться можно в бесплатном тарифе (Basis-Member — заработок 50% со всех продаж) или в платном тарифе «Premium» (100% со всех продаж), на который можно перейти и позднее (на второй год тариф для всех только 29 евро в год, участие можно приостановить на неограниченный период, не уплачивая в это время взнос). Риск «погореть» в системе MLM SANUSLIFE® INTERNATIONAL практически исключен, а перспективы — значительные. **Подробнее о сетевом маркетинге SANUSLIFE® INTERNATIONAL в нашей социальной группе на: [www.velakom.sanuslife.com](http://www.velakom.sanuslife.com)**

## IMPRESSUM

### Info-Brief «InterBusiness»

Ausgabe Nr. 12 - Mai 2017  
Erscheinungsweise: vorläufig ca. monatlich  
Verlagsanschrift: A. Jochim Vela-Verlag  
Reichenberger Str. 7, 84478 Waldkraiburg  
Tel.: 08638 885 227 Fax: 08638 885 226  
E-Mail: [info@vela-verlag.de](mailto:info@vela-verlag.de)

Geschäftsführer: Alexander Jochim  
Anzeigenleitung: Anna Fomina  
Tel.: 08638 886 97 12  
E-Mail: [a.fomina@vela-verlag.de](mailto:a.fomina@vela-verlag.de)  
Abobetreuung: Irina Sawitzki  
Tel.: 08638 885 695  
E-Mail: [abo@vela-verlag.de](mailto:abo@vela-verlag.de)  
Wenn Sie keine Newsletter mehr erhalten möchten, genügt eine kurze Nachricht an: [E-Mail\\_abmeldung@vela-verlag.de](mailto:E-Mail_abmeldung@vela-verlag.de)

Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Nachdruck aus anderen Quellen wurde mit Genehmigung der Rechteinhabers unternommen. Für den Inhalt der Anzeigen ist der Inserent verantwortlich. Nachdruck nicht gestattet.  
Antwortverantwortung für das Erscheinungsbild der Anzeigen trägt der Inserent.  
© 2015-2017 beim Verlag  
[www.vela-verlag.de](http://www.vela-verlag.de)  
[www.facebook.com/velaverlag](https://www.facebook.com/velaverlag)  
[www.facebook.com/idealefirma](https://www.facebook.com/idealefirma)

